



OZGraf

Newsletter

Nr 1 maj 2015

Szanowni Państwo,

W tym roku Olsztyńskie Zakłady Graficzne obchodzą 70-tą rocznicę swojego powstania. Doświadczenie, jakie zdobyliśmy w tym czasie, tylko zobowiązuje.

Model działania, który przyjęliśmy ma na celu połączyć tradycję z nowoczesnością.

Nie spoczywamy na laurach, rozwijamy się i chcemy zmieniać się tak samo, jak świat wokół nas i nasi klienci.

Postanowiliśmy na bieżąco informować Państwa o tym, co dzieje się w OZGraf i jakie mamy pomysły na przyszłość.

Mamy nadzieję, że nasz newsletter spotka się z Państwa uznaniem i akceptacją.

Z poważaniem

Piotr Krzysztof Ciosk

Prezes Zarządu

Olsztyńskich Zakładów Graficznych S.A.

Nowe inwestycje

Canon image PRESS 700 – druk cyfrowy w OZGraf

Nowy rok zaczęliśmy od inwestycji. Na początek pierwszy mały krok w stronę druku cyfrowego.

W prepress studio pojawił się Canon imagePRESS C700 - uniwersalny system niskonakładowego druku produkcyjnego w kolorze, który łączy nowoczesną technologię obrazowania i najwyższą jakość druku z dużą elastycznością i wykorzystaniem różnych nośników.

To pierwsze podejście OZGraf do małych nakładów i produkcji cyfrowych.



Więcej na str. 2

Nowe inwestycje c.d.

Canon imagePRESS C700 w OZGraf ma już za sobą pierwsze produkcje.

- Z opinii klientów wynika, że są zadowoleni z jakości wykonanych zleceń – mówi Bogusław Kłapkowski, szef prepress studio. Decydując się na zakup nowego urządzenia OZGraf rozpatrywał oferty maszyn kilku największych dostawców. - Wybór padł na Canon głównie ze względu na jakość urządzenia i renomę tej marki – podkreśla Bogusław Kłapkowski.

Oprócz samej maszyny drukującej zakupiony został finiszier falcujący i zszywający oraz imagePRESS Server G100 wraz z oprogramowaniem do impozycji Fiery Impost oraz Fiery Compose.

Wszystko ma pomóc w obsłudze i produkcji niskonakładowych zleceń OZGraf. - Przed nami jeszcze parę szkoleń z zakresu obsługi, ale pierwsze zlecenia na zeszyty i foldery, które wykonaliśmy, przyniosły efekt satysfakcjonujący – mówi szef prepress studio.

Większość produkcji olsztyńskiej drukarni opiera się na zdalnej obsłudze materiałów do druku.

Wysokonakładowa linia produkcyjna OZGraf bazuje na nowoczesnym systemie do przesyłania i zatwierdzania plików. Wydawcy zlecający swoje produkcje mogą w prosty sposób pracować z drukarnią w każdym miejscu on line.

Jednak i w produkcjach wysokonakładowych znalazło się miejsce na wykorzystanie atutów maszyny Canona, bo choć wielu wydawców zapomniało już o papierowych ozalidach to są jednak nieliczne sytuacje, w których wymagane są próbne wydruki.

- Przy wymagających projektach wydruki próbne, niezbędne do zatwierdzenia pracy wydawcy, z powodzeniem możemy wykorzystywać druk cyfrowy – mówi Bogusław Kłapkowski.

Canon image PRESS C700 doskonale nadaje się również do druku niskonakładowych folderów, katalogów, ulotek, zeszytów, zaproszeń, czy nawet wizytówek.

Parametry techniczne

Canon imagePRESS C700

Maksymalna prędkość druku

Do 80 obrazów A4 na minutę.

Rozdzielczość druku

2400 x 2400 dpi, 256 odcieni/kolor.

Maksymalne obciążenie miesięczne

500 000 obrazów A4.

Ogólne informacje

Format papieru:

100 x 148 mm do 330,2 x 487,7 mm

Gramatura papierów do druku: 52 - 300 g/m²

Automatyczny druk dwustronny do 300 g/m²



OZGraf w liczbach - pierwszy kwartał 2015



183 213 772 – to jest łączna liczba stron w książkach wydrukowanych w OZGraf.



793 813 – tyle kilogramów papieru zużyliśmy na druk.



61 139 – to ilość kilometrów, jaką pokonały wyprodukowane u nas książki w drodze do wydawców w Europie.

Rozmowa OZGraf

Wspólnie z naszymi klientami cieszymy się ze wszystkich ich sukcesów na rynku wydawniczym. O to, co zrobić by osiągnąć sukces, zapytaliśmy Sonię Dragę, prezes zarządu i redaktor naczelną Wydawnictwa Sonia Draga.

Rozgłos wokół „50 twarzy Greya” - bestsellera, jaki ukazał się nakładem Pani wydawnictwa nie cichnie. W lutym tego roku w kinach padł „rekord otwarcia”, podczas którego adaptację książki obejrzało 834.228 widzów w Polsce. Czy to oznacza, że po wyjściu z kin – widzowie sięgają po książkę?

Tak. Film, ze zrozumiałych względów, został pozbawiony wielu śmiałych scen, stąd widzowie mogą czuć niedosyt po wyjściu z kina. Siegają zatem po książkę, by poznać trochę pikantnych szczegółów romansu Anastasii i Greya. Kupują też kolejne tomy, by dowiedzieć się o dalszych losach ich związku.

Z drugiej strony książka „Oriana Fallaci Portret Kobiety” – została książką roku 2014 według Magazynu Literackiego Książki. Czy to także ma wpływ na zwiększoną sprzedaż tytułu? Czy czytelnicy chętniej sięgają po tytuły nominowane czy nagradzane? Jak wygląda czytelnictwo tzw. literatury ambitnej? Ubolewam nad czytelnictwem literatury ambitnej w Polsce – nawet nagradzane książki mogą liczyć na nakłady co najwyżej kilkudziesięciu tysięcy. Zazwyczaj jednak książka ambitna sprzedaje się w nakładzie nie więcej niż 3 tysiące. Jest to wyraźnie efekt toczących się od paru lat zawziętych wojen cenowych, w których efekcie sprzedaje się głównie książka komercyjna. Z pewnością czytelnicy wolą sięgać po książki, o których coś więcej wiedzą, a nominacje, tym bardziej same już nagrody sprawiają, że książki stają się bardziej znane. Na rynku ukazuje się wiele nowych pozycji i jakiegokolwiek, a zwłaszcza to pozytywne wyróżnienie jest niewątpliwie wskazówką dla czytelnika. I odpowiednio przekłada się to na sprzedaż.

Czym jest dla Wydawcy wyróżnienie książki tytułem „Książka Roku”?

Wyróżnienie książki takim tytułem jest miłym akcentem, to docenienie pracy wydawcy przez zespół wybitnych fachowców. Książki opatrzone takim trofeum staramy się odpowiednio prezentować czytelnikom. Ciężko



Fot. Adam Golec

jednak stwierdzić o bezpośrednim wpływie na sprzedaż, osobiście wierzę, że dla czytelników to ma znaczenie i chętniej po taką książkę sięgają.

Co liczy się najbardziej w zawodzie wydawcy?

Tzw. nos wydawniczy, czyli umiejętny dobór atrakcyjnej oferty wydawniczej, ale także biznesowe podejście do aspektu wydawania. Wydawca musi zawsze pamiętać o kosztach i dbać o to, by nawet te ulubione przez niego tytuły zapewniały rentowność dla firmy.

Czy może Pani wymienić 5 cech, jakie musi mieć książka, żeby dostać się na listę bestsellerów?

Musi być dobrze napisana, mieć atrakcyjną fabułę, aktualny temat (tzn. wpisujący się w bieżącą modę czytelników), przyciągającą oczy okładkę i przystępną cenę.

Czy książka, jako towar, musi dzisiaj walczyć o klienta bardziej niż kiedyś?

Tak – walczy z innymi formami rozrywki, jak film czy gry komputerowe, ale przede wszystkim z popularnymi ostatnio mediami społecznościowymi, pochłaniającymi ogromną część czasu Polaków.

Wymagająca praca wymaga też siły i energii. Jaki jest Pani sposób na rozładowanie stresu i spędzenie czasu wolnego?

Gram regularnie w tenisa, ponadto pływam, a zimą jeżdżę na nartach. Sport to zdrowie nie tylko pod względem fizycznym, ale i psychicznym. No i oczywiście czytam książki.

Dziękujemy za rozmowę.

Wiosna na Targach

Targi Książki w Bolonii

W dniach 30 marca – 02 kwietnia w Bolonii odbyły się Targi Książki dla Dzieci – impreza, która od 1963 roku przyciąga tysiące uczestników i widzów.

Targi Książki w Bolonii są największą tego typu imprezą dedykowaną książkom dla dzieci. W tym roku w wydarzeniu wzięło udział ok.1200 wystawców z 75 krajów. W Bolonii nie mogło zabraknąć OZGraf, tym bardziej, że książka „Wytwórnik Kulinaryny” Wydawnictwa Wytwórnia, drukowany w OZGraf, zdobyła Specjalne Wyróżnienie Bologna Ragazzi Award w kategorii Books&Seeds.

Gratulujemy Wydawcy!



Targi Książki w Londynie

Zaledwie dwa tygodnie po Targach Książki w Bolonii odbyły Targi Książki w Londynie.

Od 14 do 16 kwietnia londyńska hala Olympia gościła wydawców, agentów praw autorskich, przedstawicieli firm dystrybucyjnych, czy drukarni. Można było śledzić najnowsze trendy wydawnicze i nowoczesne rozwiązania audiowizualne na rynku międzynarodowym.



Targi Książki w Warszawie

W maju odbywają się Warszawskie Targi Książki. Już dzisiaj zapraszamy do Łoży Ozgraf – w tym roku będzie to łoża nr 137 na poziomie 1.

Podobnie jak w roku ubiegłym w dniach 14-17 maja spotykamy się na Stadionie Narodowym w Warszawie.

Do Łoży OZGraf zapraszamy 14 i 15 maja. Do zobaczenia!



W czerwcu zapraszamy Państwa do Olsztyna!

Uroczyste obchody 70-lecia OZGraf zapoczątkują cykl imprez poświęconych książkom.

Jubileuszowe uroczystości OZGraf rozpoczną się w czwartek, 11 czerwca, na Zamku Kapituły Warmińskiej. Tego samego dnia w Amfiteatrze im. Czesława Niemena odbędzie się koncert z okazji obchodów 70-lecia OZGraf.

W piątek, 12 czerwca, w Bibliotece Wojewódzkiej o godz. 15 rozpocznie się wernisaż wystawy poświęconej historii OZGraf.

W sobotę, 13 czerwca, na Plaży Miejskiej odbędzie się „Piknik z Kłobukiem”, na którym zaplanowano atrakcje czytelnicze i nie tylko. W OZGraf specjalnie z tej okazji powstaje książka pt. "Czytuś odkrywa tajemnice! Skąd się biorą książki?".

W niedzielę, 14 czerwca, zapraszamy do Parku Centralnego na „Śniadanie na trawie”. Z dużą przyjemnością informujemy, że Olsztyńskie Zakłady Graficzne S.A. są współorganizatorem i partnerem obu imprez.

Zapraszamy!